



## SIARAN PERS

### Nissan Ajak Karyawan Volunteering di Rumah Sakit

**Jakarta, 2 November 2016 – PT Nissan Motor Indonesia (NMI)** mengajak karyawan NMI melakukan kegiatan volunteering dengan memberikan bingkisan edukatif dan menghibur anak-anak yang sedang dirawat di Rumah Sakit Fatmawati, Jakarta Selatan. Dalam kegiatan ini, brand ambassador Grand Livina, Darius Sinathrya dan Donna Agnesia, turut serta mengunjungi para pasien anak yang sedang dirawat.

**Hana Maharani, Head of Communications NMI**, mengatakan, “Kegiatan *volunteering* bersama dengan karyawan seperti ini sudah cukup sering kami lakukan. Kali ini, kami mengajak karyawan untuk berbagi keceriaan untuk melipur rasa jenuh para pasien anak dan orangtuanya. Donasi tidak harus berupa materi yang besar, namun juga dapat dilakukan dengan meluangkan waktu dan tenaga”.

Dalam volunteering kali ini, karyawan NMI, Darius dan Donna mengunjungi sekitar 100 pasien anak, dengan menghibur dan menemani pasien yang sedang melakukan transfusi darah, melakukan kegiatan story telling, magic balloon, dan berbagi bingkisan edukatif seperti buku bacaan dan buku mewarnai.

**Brand Ambassador Nissan Grand Livina, Darius Sinathrya & Donna Agnesia**, mengatakan, “Kami orangtua dengan 3 anak; kami paham betapa pilunya apabila salah satu dari anak kita sakit. Oleh karena itu, kami senang dapat bergabung dalam volunteering ini, berbagi dan beraktivitas bersama anak-anak yang sedang dirawat, sekaligus menghibur orangtuanya. Semoga kehadiran kami memberikan kehangatan dan kami berdoa supaya para pasien segera lekas sembuh”.

NMI bekerja sama dengan Sahabat Bangsa Anak (SABA) sebagai yayasan pemerhati pasien anak di rumah sakit. Komunitas ini berpengalaman dan berdedikasi di dalam kegiatan kemanusiaan dengan memberi perhatian dengan aktif menghibur pasien anak.

- s e l e s a i -



## **Tentang Nissan Motor Indonesia**

PT Nissan Motor Indonesia didirikan pada tahun 2001, beroperasi dalam bidang penjualan, distribusi, suku cadang resmi Nissan, serta menjalankan layanan purna jual di Indonesia. Sebagai bagian dari Nissan Motor Corporation Ltd., PT. Nissan Motor Indonesia memiliki peran penting dari rencana bisnis global Nissan Power 88 dimana akan terus meningkatkan kekuatan brand dan penjualan untuk menguasai 8% pangsa pasar global dan secara berkelanjutan meningkatkan laba operasional perusahaan rata-rata menjadi 8% di akhir tahun fiskal 2016.

Nissan Motor Indonesia senantiasa mempersembahkan produk-produk yang inovatif. Di bawah payung 'Innovation That Excites', Nissan berkomitmen menyajikan teknologi terdepan dan penuh semangat untuk pelanggan Indonesia. Menaungi 3 brand yaitu Nissan, Infiniti, dan Datsun, saat ini Nissan Motor Indonesia memiliki 120 dealers di seluruh Indonesia, serta dua pabrik perakitan di Purwakarta, Jawa Barat, dengan kapasitas produksi tahunan yang terus ditingkatkan hingga 250.000 unit.

Silakan kunjungi situs resmi NISSAN di [www.nissan.co.id](http://www.nissan.co.id), Facebook Nissan Juke Indonesia, Nissan Grand Livina Indonesia atau twitter @NissanID untuk memperoleh informasi terbaru dari Nissan Indonesia.

## **Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:**

**Puji Sukaryadi**  
**CSR & Internal Communications**  
**PT. Nissan Motor Indonesia**  
E : [puji.s@nissan.co.id](mailto:puji.s@nissan.co.id)  
M: (62) 818 874 605